

证券代码：603708

证券简称：家家悦

公告编号：2022-047

债券代码：113584

债券简称：家悦转债

家家悦集团股份有限公司

关于 2022 年半年度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

家家悦集团股份有限公司（以下简称“公司”）于 2022 年 9 月 1 日下午 13:00-14:00 在上海证券交易所上证路演中心（网址：<http://roadshow.sseinfo.com/>）通过网络互动交流方式召开了 2022 年半年度业绩说明会，现将说明会召开情况公告如下：

一、 说明会召开情况：

公司于 2022 年 8 月 25 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）及指定信息披露媒体披露了《家家悦集团股份有限公司关于召开 2022 年半年度业绩说明会的公告》（公告编号：2022-043）。2022 年 9 月 1 日下午 13:00-14:00，公司董事长王培桓先生、独立董事魏紫女士、董事会秘书周承生先生、财务总监姜文霞女士出席了本次业绩说明会，与投资者进行互动交流和沟通，对投资者普遍关注的问题进行了回答。

二、 投资者提出的主要问题及公司回复情况

本次业绩说明会中投资者提出的主要问题及回复整理如下：

1、请问王总，内蒙古、河北、安徽，现在连年亏损，公司有什么针对性的举措么？

您好，公司自 2019 年开始省外拓展，两年来省外的门店数量、销售规模快速增长，新区域、新店的拓展，通常有一定的培育期，特别这两年因疫情，行业

整体比较困难,在省外市场拓展过程中,公司也在持续对省外门店运营、供应链、区域架构等进行优化,包括加强总部赋能、集团内新老区域帮带等很多措施,从今年上半年情况看,省外的亏损大幅改善,公司有信心持续提升省外相关区域经营业绩。谢谢。

2、请问家家悦未来几年的开店计划如何?

您好,根据宏观经济、市场情况,今年年初公司对网络拓展确定了稳中求进的思路,调整了开店策略,与往年相比今年开店速度放缓,未来公司还将坚持区域密集、城乡一体、多业态发展的战略,持续抓好网络拓展,重点布局在现有的省份,具体的开店规划会根据宏观经济、市场变化调整并在定期报告中披露。谢谢。

3、请问从半年报中看出公司也在加大线上业务的投入,优鲜平台也在支撑更多门店,销售占比现在达到了4%,我想问问现在我们线上业务的毛利率如何?

您好!公司线上业务包括到店、到家多种方式,其中到家业务基本线上线下同价,除了厂家或者平台有专项的推广政策,到家业务毛利率和线下毛利率差不多;到店自提业务主要是通过社区团购、直播等方式推出特选商品,价格上有一定的优惠,消费者到店自提,所以毛利率比到家业务毛利率要低,到店自提相对到家业务运营成本较低。谢谢!

4、家家悦股票价格近两年从48元跌至目前的11元,不足原来的1/4,请问公司对股份的暴跌怎么看,公司有什么行动能切实维护股东利益?

您好,股价受宏观经济、市场环境、行业、企业经营等各种因素影响。公司管理层重视股价的市场表现,期望给投资者较好的回报。虽然当前行业比较困难,企业经营业绩低于预期,但公司一直非常重视发展和经营业绩的提升,对零售行业及企业的未来公司还是有信心,希望能给股东长远较好的回报。谢谢。

5、请问姜总监,公司今年上半年的财务费用比去年同期增加了将近18%,可否深入讲解下?

您好!财务费用增加主要有两个因素影响,一是借款余额同比略有增加,相应增加了利息费用;另一方面,受新租赁准则影响,去年新开店较多,今年上半年,在财务费用中核算的租金利息增加。谢谢!

6、春江水暖不暖,家家悦是消费市场感受最敏锐的,请问贵公司对现在和

之后 1—3 年的国内消费市场有什么样的判断，超市还是不是一个值得长期投资的行业？

您好，公司对未来国内消费市场的判断总体还是乐观的，实体超市还是一个有市场和发展前途的行业。谢谢。

7、想问一下王总，企业今年整体有什么目标，尤其是在净利润层面。个人对人生需要规划，我觉得企业这么大应该也是有计划的。想听听公司今年在这样内外交困的大环境下，有何目标规划，对内蒙、安徽、河北等分公司部门经理等的考核？此外，对于上述亏损大省有没有时间表，什么时候可以不再亏损？谢谢！

您好，公司的经营规划请关注公司定期报告。公司对各个层级的管理层都有相应的绩效考核体系。谢谢。

8、请问王总，作为威海本地人，经常去咱们超市。上市以来公司业绩也是比较稳定。去年前三季度的报告，公司都是有盈利的，虽然行业艰难，民生艰难，但是一直觉得是和公司千万员工一起的一份子，但是到了今年 4 月底披露年报，直接大比例计提商誉，年报也出现了大额亏损。公司股票也被剔除担保品了。今年公司负重前行，至今公告尚且盈利，请问结合公司经营情况，今年是否会和去年一样出现大比例计提商誉？谢谢。

您好，根据上半年的经营情况看，预计今年不需要大比例计提商誉减值。谢谢。

9、我自己也有观察对比，感觉今年到店的力度比较大，公司也似乎比较重视，价格上和拼多多、美团优选等也有一定竞争力，直白点就是感觉价格有所降低。到家和到店略有不同，想继续请教下，目前两块业务的净利润和传统商超业务有何对比？目前两块业务是否有盈利？

您好！公司的线上业务主要是依托实体店，以线上线下融合为主，所以运营成本相对较低，线上有盈利。谢谢！

10、请问王总，您一手带领家家悦走到今天，从当年的供销社到糖酒连锁，又到了今天多元线上线下发展的上市公司，您对家家悦的内在价值如何判断，或者说您对家家悦中期的发展构想是如何的？转债下修中，公司说市场没有体现公司合理内在价值。

您好，公司对国内消费市场还是有信心的，当然现阶段很多产业，包括零售行业都是相对困难时期，但公司在战略、供应链能力、业态发展模式等方面还是有一定的优势，我们也一直持续提升以上能力，包括数字化转型、供应链社会化服务等，所以对公司未来的发展还是有信心的。谢谢。

11、在我国国内，家族企业众多，企业接班人问题都是很慎重的，包括娃哈哈等很多知名企业，也有上市企业都存在新老交替问题。通过公开资料分析，王总现在也是含饴弄孙的年纪，但是也经常身先士卒，猜想小王总也是当打之年，这方面王总有何规划么？

感谢您的关心！公司现有管理层有不同的梯队，也有相关人才储备和发展的规划。谢谢。

关于公司 2022 年半年度业绩说明会的详细情况请浏览上海证券交易所上证路演中心（网址：<http://roadshow.sseinfo.com/>）的相关内容。公司在此对长期以来关注和支持公司发展并积极提出建议的投资者表示衷心感谢！

特此公告。

家家悦集团股份有限公司

董事会

二〇二二年九月二日