

中国证券监督管理委员会山东监管局文件

鲁证监投保字〔2019〕8号

关于开展《股东来了》2019 投资者权益 知识竞赛（山东赛区）活动的通知

辖区各市场主体：

为进一步落实中国证监会党委关于资本市场人民性的要求和保护投资者合法权益的职责，在中国证监会办公厅、投资者保护局的指导下，中证中小投资者服务中心和中央广播电视总台央视财经频道将联合举办《股东来了》2019 投资者权益知识竞赛活动，山东赛区为全国六大赛区之一。为组织做好《股东来了》2019 投资者权益知识竞赛（山东赛区）各项活动，现将有关要求通知如下。

一、活动目的

倡导投资者理性投资，引导投资者“全面知权、积极行权、依法维权”，形成争做合格投资者、理性投资者的良性市场生态。

二、山东赛区组织架构

主 办 方：山东证监局

协 办 方：山东省证券业协会、山东上市公司协会、
山东省期货业协会、山东省非上市公众
公司协会

战队命名方：中泰证券股份有限公司

三、参赛人员

社会公众

四、工作安排

（一）赛程安排。本次知识竞赛自5月6日启动至9月中旬结束，分为网络初赛、分区复赛、决赛、播出四个阶段。

初赛：5月6日——6月15日

通过H5页面游戏进行网络海选（活动详情及规则详见附件1、附件2）

复赛：6月24日——8月9日

选拔战队队员并在省级卫视录播

训练营及决赛：8月21日——8月26日

以战队为单位录制电视竞赛

播出：9月中旬，在央视财经频道播出8集决赛

（二）参赛渠道。山东赛区参赛人员可通过赛区战队命名方中泰证券微信公众号参与活动，也可通过央视财经APP活动专区、央视网活动专区、中国投资者网活动专区及“投服中心”微信公众号参赛（详见附件2）。参赛选手可通过央视财经及中证中小投资者服务中心公众号或登录中国投资者网（www.investor.gov.cn）了解赛事进展情况。

（三）工作内容。辖区各市场主体要认真开展宣传动员，利用线上线下渠道进行推广，引导员工及投资者积极参与，

扩大活动的覆盖面和影响力；明确重点工作任务，着力提升网络初赛参与人数，同时做好种子选手的储备工作；以此次知识竞赛为契机，结合“走进科创，你我同行”投教专项活动，积极开展特色投教活动，并做好信息报送工作。

五、工作要求

山东赛区作为《股东来了》2019投资者权益知识竞赛活动全国六大赛区之一，要通过本次活动充分展现山东资本市场风采，把赛区各项活动办出特色和水平。辖区各市场主体要提高认识、高度重视此次竞赛活动，按照要求积极组织公司员工及投资者参赛，做好参赛动员、组织协调、宣传推介、总结报送等各项工作，确保各项参赛活动有序开展，营造全面参与的良好氛围。

特此通知。

联系人：赵明金

联系电话：0531-86106936

- 附件：1.《股东来了》2019初赛规则
2.《股东来了》2019投资者权益知识竞赛活动方案

中国证券监督管理委员会山东监管局

2019年4月30日

山东证监局办公室

2019年4月30日印发

打字：郑诗秋

校对：赵明金

共印3份

《股东来了》2019 初赛规则

一、初赛活动规则

1. 本次答题活动时间为 2019 年 5 月 6 日-2019 年 6 月 15 日 23:59，共计 6 场周赛；

2. 本次活动分为个人排位赛场、PK 对战赛及练习区，玩法规则如下：

(1) 个人排位赛：

① 闯关答题设置 8 个关卡，每个关卡 5 题，答题分值按照“对增错减”的形式计算，答对 1 题加 10 积分，答错 1 题扣 10 积分。并对连续正确回答进行奖励，如连续答对 2 题则第 2 题加 20 积分，连续答对 3 题则第三题加 30 积分，以此类推。每关最后 1 题为“翻倍题”，答对即可获得前 4 题积分总和的翻倍分数；

② 每题答题时间为 15 秒，超时未答则视为答题错误；

③ 当用户获得的积分 \geq 过关门槛（第一关过关门为 30 积分，第二关过关门为 40 积分，以此类推，第八关过关门槛为 100 积分），则闯关成功，获得与积分相同权益值并计入权益值排行榜；如用户挑战关卡失败，所该关获得积分清零，但可重复挑战当前关卡；

④ 过关关卡不支持重复挑战。

(2) PK 对战赛

- ①用户在进入 PK 对战赛前，需要扣除 50 权益值入场费；
- ②PK 对战赛将随机匹配本周单人排位赛同关卡用户进行 PK，每场共计 5 题，最后 1 题得分翻倍；
- ③每题倒计时 15 秒，超时未答则视为答题错误；双方都超时未答则自动进入下 1 题；
- ④在双方随机匹配成功之后，在未区分出胜负之前，一方退出则视为 PK 对战失败，扣除其入场权益值；
- ⑤当正确率相同的情况下，答题时间越短，得分越高；最终根据得分的高低评判输赢；
- ⑥获胜的用户可获得 100 权益值；输的用户获得 0 权益值；如双方平局，则各获得 50 权益值；权益值最后计入排行榜；
- ⑦用户当周通过 PK 所获得最高上限值为 1600。

(3) 练习区

- ①练习区设置当周排位赛真题总量的 100%，用户每日可到练习区答题，题库每日刷新，答题不涉及权益值增减；
- ②用户进入答题页面，并统计练习时长，练习时长计入最佳学习排行榜。

3. 权益值作为排行榜的重要依据，权益值越高，排名越靠前；当排行相同时，则以达到相关权益值的时间为准，时间越早，则排名越靠前。

4. 每周日 00:00 至 06:00 进行系统维护（用户在此期间无法游戏），对上周权益值进行清算，并计入总权益值。同时，新赛季开启时，周权益值归零，重新累积。每周周赛的权益值独立，答题者当日获得的权益值只影响当周分数，不会影响已结束赛周的分数。

5. 本次活动按周赛的形式进行，排行榜分为：

群英榜：入口身份为证券交易所从业人员、证券公司从业人员、证券登记结算机构从业人员、证券监管机构工作人员的选手，权益值计入群英榜

传奇榜：入口身份为除以上 4 种以外的其他人员，权益值计入传奇榜

①周排行榜：群英榜周排行、传奇榜周排行、全国周权益值排行；

②总排行榜：六大赛区总权益值排行（六个）、六大赛区群英榜总排行（六个）、六大赛区传奇榜总排行（六个）、全国群英榜总排行、全国传奇榜总排行、全国权益值总排行；

③精神奖励排行榜：连续答对题数排行榜、最佳学习排行榜；

最终数据核准时间为每周六晚 24:00，总排行则以 6 月 15 日晚 24:00 排行进行核准，避免因网络延迟等因素引起的排行榜更新不及时，造成排行争议，具体排行会以推文形式进行公布，请以推文公布为准。

6. 用户可点击首页的“传送门”中的“央视财经”、“中国投资者网”的任意入口进入透题专区，获得前一天出错率和出现率最高的题目，助力提升权益值。

二、初赛奖励规则

1. 本次答题活动设置签到奖励，每天签到均可获得 20 权益值；完善性别、年龄、学历、投资年限、就业状态等相关信息，每项可获得 30 权益值。

2. 用户注册登录之后，可以获得 0.3-50 元拼手气红包，每位用户仅有一次领取机会，数量有限，先到先得。

3. 每周个人排位赛将会根据 8 个关卡设置对应的 8 个奖金池，按照用户的过关人数累计平分对应关卡奖金池奖金（如用户 A 第一关过关，则其可平分第一关奖金池；而用户 B 通过 8 关，则其可平分第一关到第八关 8 个奖金池的奖金），用户过关数越多，则平分的奖金越多。

4. 排名奖励：

周权益排行：每周 1000 元，周权益排行榜中第 1 名的用户获得 160 元现金奖励，2-10 名的用户各获得 60 元奖励；11-20 名的用户各获得 30 元现金奖励；

“主题赛周”权益排行：活动期间，设置 2 个主题赛周，每周 2000 元，其中第 1 名的用户获得 320 元现金奖励，2-10 名的用户各获得 120 元奖励；11-20 名的用户各获得 60 元现金奖励；

活动总排行：1-5名各获得200元现金奖励，6-20名用户各获得80元现金奖励；21-50获得60元现金奖励。

5. 权益值大转盘抽奖：答题活动结束后，2019年6月16日 00:00至2019年6月23日 23:59期间，每消耗500权益值将可以获得一次大转盘抽奖机会，大转盘奖励为0元-10元现金红包，数量有限，先到先得。

6. 赛区划分：

河北赛区：河北、北京、天津、河南、山西

辽宁赛区：辽宁、黑龙江、吉林、内蒙古、陕西、新疆

上海赛区：上海、安徽、浙江、香港、澳门、台湾

江西赛区：江西、广东、福建、广西、海南

山东赛区：山东、江苏、甘肃、宁夏、青海

湖南赛区：湖南、湖北、云南、贵州、四川、重庆、西藏

7. 大赛直通车：各赛区总权益值排行榜前20、各赛区群英榜前30、各赛区传奇榜前30的答题者、全国总权益值前100的答题者将获得《股东来了》区域复赛参赛资格。如各赛区内入围答题者重合，则从各赛区传奇榜向下顺延，直至各赛区选择不低于80名不重复的参赛者。

三、初赛领奖规则

1. 在2019年5月6日 15:00至2019年6月15日 24:00答题期间，拼手气红包、个人排位赛奖金、周权益值排行前

20 的奖金，将于下周一统一发放至用户微信（领奖日当天抽中的奖品无法立即领取），已发出的微信红包需在 24 小时内领取，超过 24 小时则红包不支持领取，其所得奖励将会安排与下个周赛奖品同时发放。

2. 答题活动结束后的权益值大转盘抽奖时间为 6 月 16 日-23 日。

3. 本次活动奖金发放结束时间为 6 月 30 日 23:59，逾期未领取则奖金作废。

4. 本次活动百万现金大奖，先到先得，领完为止，奖金支持微信提现。

5. 由于微信规定企业用户低于 0.3 元不能派发红包，因此本周用户现金奖励低于 0.3 元时系统将会自动与下周奖金累加，直至 ≥ 0.3 元即可发放，但在 6 月 30 日 23:59 前用户红包金额依然低于 0.3 元，则低于 0.3 元的奖金视为作废。

6. 本规则及办法最终解释权归投服中心和中央广播电视总台财经频道所有。

备注：初赛期间，如遇相关问题，请拨打客服热线咨询。

《股东来了》2019 投资者权益知识竞赛 活动方案

2019 年将迎来新中国成立 70 周年，为了进一步落实中国证监会党委关于资本市场人民性的要求和保护投资者合法权益的职责，在中国证监会办公厅、投资者保护局的指导下，中证中小投资者服务中心和中央广播电视总台央视财经频道将联合举办《股东来了》2019 投资者权益知识竞赛活动。

本次活动分为网络初赛、分区复赛、决赛三个阶段。初赛采取网络答题形式，复赛将在全国河北、辽宁、上海、江西、山东、湖南六大赛区举行，决赛将在中央广播电视总台录制并播出。

一、活动组织架构

（一）指导单位：中国证监会办公厅、投资者保护局

（二）主办方：中证中小投资者服务中心、中央广播电视总台央视财经频道

（三）协办方：由各赛区证监局统筹，各协会协调，各战队命名方配合落实

（四）战队命名方：证券公司、上市公司、基金公司等市场机构

（五）媒体支持：四大证券报、证券市场红周刊、央视网、腾讯财经、新浪微博、新浪财经、搜狐财经、东方财富

网、同花顺、今日头条、和讯网、全景网以及相关热门 APP 平台及微信公众号等

(六) 学术支持: 负责命题, 担任现场嘉宾、导师。由国内外知名高校学者、国内外金融、投资界知名人士、知名法务专家等组成

二、时间安排

(一) 周期: 5 月至 9 月

(二) 赛程:

初赛: 5 月 6 日——6 月 15 日

通过 H5 页面游戏进行网络海选

复赛: 6 月 24 日——8 月 9 日

全国六大赛区分区选拔战队队员

训练营及决赛: 8 月 21 日——8 月 26 日

以战队为单位录制电视竞赛

播出: 9 月中旬, 在央视财经频道播出 8 集决赛

三、竞赛规则

(一) 初赛——H5 页面游戏网络海选 (6 周)

1、参赛资格: 社会公众

2、参赛渠道: 参赛者可通过央视财经 APP 活动专区、央视网活动专区、中国投资者网活动专区及“投服中心”微信公众号、央视《交易时间》微信公众号、各赛区组织方公众号、各合作媒体



3、晋级规则：按活动规则决定各赛区排名和全国总排名

4、奖励：网络赛阶段根据游戏规则发放答题奖金

(二) 复赛（6周）

1、赛区安排：河北、辽宁、上海、江西、山东、湖南
六大赛区

赛区	覆盖区域	小计
1	河北、北京、天津、河南、山西	5
2	辽宁、黑龙江、吉林、内蒙古、陕西、新疆	6
3	上海、安徽、浙江、港澳台	6
4	江西、广东、福建、广西、海南	5
5	山东、江苏、甘肃、宁夏、青海	5
6	湖南、湖北、云南、贵州、四川、重庆、西藏	7

赛区分布图



2、参赛资格：根据活动规则，初赛积分排名靠前的选手有机会参加全国复赛

3、参赛方式：获得复赛参赛资格的选手，原则上到指定赛区参赛，如遇特殊情况，可向主办方申请更换一次赛区

4、竞赛形式：竞赛形式以电视大赛为主，辅助开展走进上市公司、走进高校等线上线下推广活动

5、选拔结果：各赛区按照不多于 2 名证券从业人员的
要求分别选出 5 名选手（预留替补选手），组成战队赴北京
参加决赛

6、领队：每个战队需要 1 名领队，负责在训练营及决

赛阶段排兵布阵，各战队的领队人选应在训练营前一周确定

(三) 战队培训 (3天)

1、参与方式：以赛区为单位，组成六支战队，于8月21日-23日到北京进行集中培训

2、培训地点：《股东来了》训练营

3、培训内容：电视表现力、体能训练、知识强化、熟悉决赛规则

4、各战队在训练营确定最终阵容，每支战队5人

(四) 央视彩排及决赛 (3天)

地点：央视总部演播厅

决赛于8月24日-26日在北京举行，包括三场半决赛、一场总决赛

1、半决赛

(1) 共三场，由六支战队抽签决定对手，两两对决，半决赛为一场制淘汰赛

(2) 晋级条件：综合答题得分和现场评委投票

(3) 现场嘉宾：现场出题、点评选手、解读答案

2、总决赛

(1) 半决赛获胜的三支战队共同参加

(2) 现场嘉宾：出题、点评选手、公布答案、解读答案

(3) 最终排名：综合现场得分、半决赛积分、网络投

票人气、现场观众投票等因素加权确定

3、颁奖典礼

(1) 根据评选结果现场颁发冠、亚、季军

(2) 由中国证监会领导、中央广播电视总台领导为获奖队伍现场授予奖牌及证书

4、决赛阶段网络答题

时间：8月中旬-决赛播出

在网络平台页面继续答题，参考初赛答题规则，根据决赛游戏规则发放答题奖金

四、节目播出

决赛录制并剪辑 8 期节目，其中半决赛 6 期，总决赛 2 期，于 9 月中旬在央视财经频道播出。